

HALAMAN
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Laporan Kuliah Kerja Media 2013, yang berjudul :

**PROSES MONITORING *HANGING ALLEY* KRL DI JABODETABEK DAN
DESIGN GRAPHIC PADA FOCUS MEDIA KOMUNIKASI
JAKARTA**

Karya :

Baron Pradana Kusuma

D1313020

Periklanan

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan panitia Penguji Tugas Akhir

Progam DIII Komunikasi Terapan

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta,.....

Mengetahui :

Dosen Pembimbing


Drs. Aryanto Budhy S, M.Si

(NIP. 19581123198603 1 002)

PENGESAHAN

"PROSES MONITORING *HANGING ALLEY* KRL DI JABODETABEK DAN *GRAPHIC DESIGN* PADA MEDIA KOMUNIKASI, JAKARTA"

Tugas Akhir ini Diuji dan Disahkan oleh panitia Penguji Tugas Akhir

Program DIII Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari :

Tanggal :

Panitia Ujian Tugas Akhir :

Penguji 1

Diah Kusumawati, S.Sos, M.Si

(NIP. 19760101 200812 2 002)

Penguji II

Drs. Aryanto Budhy S, M.Si

(NIP. 19581123198603 1 002)

Mengotahui Dekan

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

(NIP. 196108251986012001)



PERNYATAAN

Nama : Baron Pradana Kusuma

NIM : D1313020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul **“PROSES MONITORING HANGING ALLEY KRL DI JABODETABEK DAN GRAPHIC DESIGN PADA FOCUS MEDIA KOMUNIKASI , JAKARTA ”** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam Tugas Akhir tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir tersebut.

Surakarta, 17 November 2016

Yang Membuat Pernyataan,



Baron Pradana Kusuma

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, dan inayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ucapkan banyak terima kasih kepada :

- Dosen Penguji
- Dosen Pembimbing
- Dosen PA
- Bapak Cahya Tunggal abadi, selaku pimpinan CV. Focus Media Komunikasi
- Ibu Dinda Ayu, dan segenap karyawan CV. Focus Media Komunikasi Tangerang selatan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kesempurnaa, maka kritik dan saran yang membangun dari pembaca penulis sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis,

MOTTO

“Kemenangan sebenarnya adalah milik mereka yang benar-benar berada di arena, yang berjuang dengan gagah perkasa”

“Hidup adalah perjuangan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Allah SWT, hanya padaMu aku bersujud.
2. Junjunganku, Rasulullah SAW.
3. Kedua orang tuaku, yang selama ini telah membesarkanku dan senantiasa membimbingku untuk menjadi manusia yang berguna.
4. Kakak, adik, ponakan dan semua keluarga yang selalu menemani menghabiskan hari-hariku.
5. Semua teman-teman DIII Periklanan (B)”Lenyap tak berarti hilang, jauh tak berarti putus” Tetaplah tersenyum pada dunia.
6. Semua pihak yang telah ikut serta terlibat dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pengertian	3
C. Tujuan	6
D. Pelaksanaan	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Periklanan	9
1. Definisi Iklan	9
2. Tujuan dan Fungsi Iklan	11
3. Strategi Agar Menghasilkan Iklan Yang Baik	12

B. Monitoring dan Design Graphic	14
1. Definisi Monitoring	14
2. Tujuan Monitoring	15
3. Data dan Informasi untuk Monitoring	16
4. Definisi Design Graphic	16
5. Prinsip dan Unsur Design Graphic	17
6. Strategi Kreatif	18
C. Proses Monitoring dan Graphic Design	20
1. Proses Monitoring	20
2. Langkah-langkah monitoring	21
D. Proses <i>Graphic Design</i>	23
 BAB III : DESKRIPSI PERUSAHAAN	 24
A. Gambaran Umum Focus Media Komunikasi	24
B. Logo Perusahaan	25
C. Sejarah dan Perkembangan Focus Media Komunikasi	28
D. Tujuan Perusahaan	29
E. Visi dan Misi Perusahaan	30
F. Jenis Pilihan Sarana Promosi	30
G. Jenis Pelayanan yang ditawarkan	30
H. Struktur Organisasi	32

I. Deskripsi Pekerjaan Perusahaan	33
J. Sistem Produser Kerja Perusahaan	34
K. Klien Focus Media Komunikasi	34
BAB IV : PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	36
A. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM) Di CV. FOCUS MEDIA KOMUNIKASI	36
B. Deskripsi Kegiatan Kuliah Kerja Media	37
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	45